

lindungihutan

# Annual Report

2021

# Prolog

## Salam Lestari,

Di penghujung tahun 2021 ini kami memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat dan karunia-Nya kepada kami. Barangkali semua berujar tentang pandemi adalah masa sulit, namun ada hikmah besar yang kami terima yakni kami melihat semangat untuk Menghijaukan Indonesia tidak berhenti justru terus membesar.

Bukan lagi menyalahkan keadaan tetapi bersama menghadapi dan melakukan kebaikan. Satu hal yang terus nampak sepanjang perjalanan kami yang pada tahun ini genap lima tahun. Kami berterima kasih kepada campaigner, donatur, para petani, relawan, kolaborator, mitra, media dan semua pihak yang telah ikut dalam kutipan angka-angka yang akan kita lihat di lembaran-lembaran selajutnya.

Akhir kata, tentu saja laporan ini masih punya kekurangan disana-sini, tidak bisa menampilkan semua cerita sepanjang tahun, namun semoga kebaikan yang kita mulai, seperti halnya bibit pohon yang kita tanam, akan terus tumbuh, besar, kuat dan bermanfaat bagi semesta.

## Tabik,



**MIFTACHUR 'BEN' ROBANI**

*CEO and Co-Founder*



# 2021 NORTHSTAR



**329%**

## DONASI TERKUMPUL

Gerakan pelestarian hutan dan lingkungan terus digalakkan oleh LindungiHutan. Banyak dukungan untuk aksi baik ini, dari komunitas, *brand*, maupun individu. Semangat kerja sama untuk bumi ini berhasil meningkatkan donasi untuk kampanye alam di LindungiHutan sebanyak **329%** di tahun 2021.



**106%**

## KAMPANYE ALAM TERDAFTAR

Program CollaboraTree, CorporaTree, CommuniTree, UniversiTree, InfluenTree, Kado Bumi yang diinisiasi di tahun 2020 berkembang pesat di tahun 2021. Kampanye alam yang terbentuk dari program-program tersebut meningkat **106%** di tahun 2021.



**20%**

## ORANG BERKONTRUBUSI

Pandemi Covid-19 agaknya mulai meningkatkan gaya hidup hijau pada masyarakat. Berbagai komunitas, *brand*, maupun individu semakin bersemangat berkontribusi pada alam melalui kegiatan kampanye alam di LindungiHutan. Pada tahun 2021, jumlah pengguna *platform* konservasi ini meningkat sebesar 20%.

## TENTANG NORTHSTAR

Seperti namanya, ini adalah metrik yang menjadi 'bintang utara', merujuk arah yang akan menunjukkan kemana kapal yang berlayar. Maksudnya dengan melihat nilai donasi dan pohon terkumpul dapat merepresentasikan keseluruhan kinerja LindungiHutan.

# 2021

# IN NUMBERS

## CAMPAIGN OVERVIEW

**14.699**

PENGGUNA BARU

**11.157**

DONATUR

**437**

PENGGALANG

**180**

MITRA KOLABORASI

**39**

MITRA PETANI

**493**

KAMPANYE ALAM

**Rp 3.261.980.057,00**

DONASI TERKUMPUL

# 2021 IN NUMBERS

2,1

SOCIAL RETURN OF INVESTMENT

37

KOTA PENANAMAN

52,63 ha

AREA TER-COVER

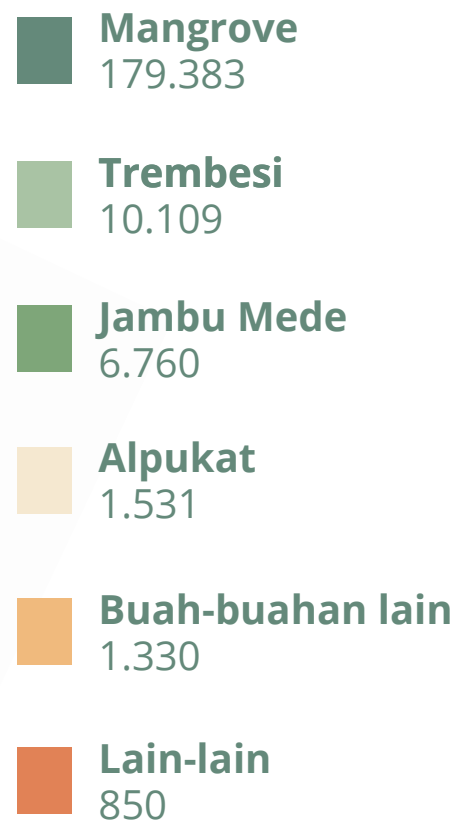
199.993

POHON TERTANAM

>99 ton

KARBON TERSERAP

## PLANTATION OVERVIEW



# PROGRAM OVERVIEW



## COLLABORATREE

● **160**  
kampanye alam

● **110.065**  
pohon

● **935**  
donatur

● **Rp1.324.998.996,00**  
donasi

## CORPORATREE

● **34**  
kampanye alam

● **38.405**  
pohon

● **46**  
donatur

● **Rp873.421.357,00**  
donasi

## COMMUNITREE

● **147**  
kampanye alam

● **32.541**  
pohon

● **7.794**  
donatur

● **Rp410.700.499,00**  
donasi

# PROGRAM OVERVIEW



## UNIVERSITREE

● 138  
kampanye alam

● 5.685  
pohon

● 820  
donatur

● Rp66.768.013,00  
donasi

## INFLUENTREE

● 2  
kampanye alam

● 553  
pohon

● 119  
donatur

● Rp8.307.500,00  
donasi

## KADO BUMI

● 60  
kampanye alam

● 7.616  
pohon

● 1.081  
donatur

● Rp118.894.316,00  
donasi

# PROGRAM OVERVIEW



## FUNDRAISING

- **9**  
kampanye alam
- **7**  
aksi lingkungan
- **95**  
donatur
- **Rp4.314.000,00**  
donasi

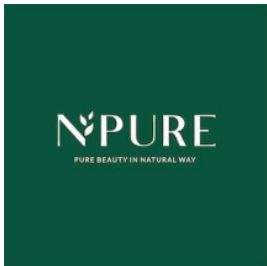
## OTHER CAMPAIGNS

- **51**  
kampanye alam
- **14.484**  
pohon
- **1.797**  
donatur
- **Rp201.211.254,00**  
donasi



# COLLABORATION PARTNERS

## BUNDLING PROGRAM



Tumbuh Lab.



envygreen



## CSR PROGRAM



*And Many More*

# HIGHLIGHT PROJECT



## TREE OF LIVE CAMPAIGN

Kampanye alam "Tree of Life : Pohon Untukmu dan Untukku" yang diinisiasi oleh *local brand* Somethinc menjadi *project* penanaman terbesar di tahun 2021. Somethinc berhasil mengumpulkan 60.000 pohon untuk 2 periode kampanye : 10.000 pohon pada periode I di Pesisir Bedono, Demak dan 50.000 pohon pada periode II di Pesisir Trimulyo, Semarang. Di tahun depan Somethinc kembali berkomitmen untuk penanaman 100.000 pohon di Pantai Bahagia, Bekasi.



## INCUBATION PROGRAM

LindungiHutan terus aktif berjejaring dan meningkatkan kapasitas diri melalui inkubator-inkubator *start-up*. Beberapa program inkubator yang LindungiHutan ikuti di tahun 2021 adalah INDIGO, HUB.ID, dan BLOCK71. INDIGO merupakan program inisiatif PT Telkom Indonesia dalam mendorong pertumbuhan industri kreatif digital melalui pemeliharaan kreativitas, inkubasi, akselerasi dan program pendanaan lanjutan untuk *start-up* Indonesia. HUB.ID adalah platform yang disediakan oleh Kementerian Teknologi Komunikasi dan Informatika Indonesia yang berfokus pada *post-seed* *start-up* Indonesia untuk dapat melebarkan bisnisnya ke skala nasional dan global. BLOCK71 adalah kerja sama antara NUS Enterprise dan Salim Group menghadirkan jaringan yang komprehensif, termasuk para investor, mitra usaha, mentor, dan industri untuk perkembangan *start-up* Indonesia.

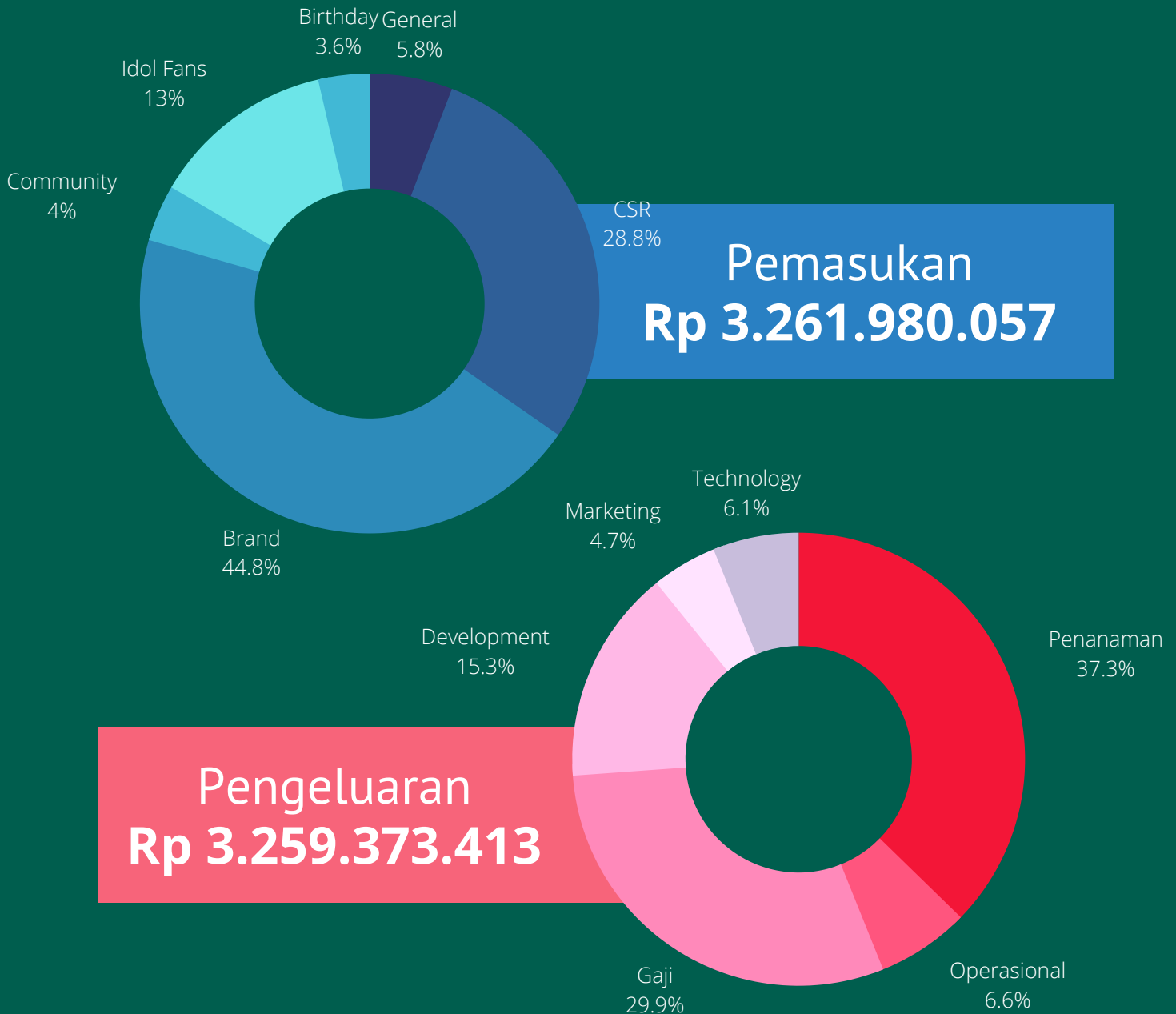


## CARBON CALCULATOR : IMBANGI

Di tahun 2021, LindungiHutan telah melakukan pengembangan produk berupa *carbon calculator* "Imbangi". Platform ini menyediakan jasa perhitungan emisi karbon yang dihasilkan oleh setiap orang melalui berbagai aktivitas seperti kegiatan berkendara, industri, dan konsumsi listrik. Dalam platform ini, setiap orang juga dapat menebus emisi karbon tersebut melalui penanaman pohon. Platform ini rencananya akan dirilis pada awal tahun 2022.



# FINANCIAL STATEMENT



**Saldo**  
**Rp 2.606.644**



# STRUKTUR ORGANISASI

Sebagai bagian pembenahan layanan, kami senantiasa merekrut orang-orang terbaik di bidangnya sehingga dapat mencapai tujuan menjadi platform pelestarian alam terbaik di Indonesia. Berikut ini adalah susunan terakhir tim LindungiHutan yang berada di balik layar mimpi "Bersama Menghijaukan Indonesia".

LINDUNGIHUTAN.COM/TEAM



**MIFTACHURROBANI**  
CHIEF of EXECUTIVE OFFICER



**CHASHIF SYADZALI**  
CHIEF of TECHNOLOGY OFFICER



**Aminul Ichsan**  
Business Development Manager



**M. Nana Siktiana**  
Digital Marketing Executive



**M. Faris Setiawan**  
UI/UX Designer



**Tri A.N. Ikhsan**  
Creative Designer



**I. W Kartika Putri**  
Partnership Executive



**Alma Cantika A.**  
Research and Development Executive



**Farhana Nisa**  
Social Media Officer



**Intan Yulita W.**  
General Administrator



**Maharani Ayu S.**  
Strategic Partnership Officer



Muncul ide untuk membentuk platform penggalangan dana yang fokus pada penanaman dimana bisa membantu petani menjual dan menanam bibit mereka dengan harapan dapat mengurangi rob dan abrasi.

Penanaman pertama di Pesisir Tambakrejo, Semarang pada tanggal 18 Desember 2016.

# 5 TAHUN

## Perjalanan LindungiHutan

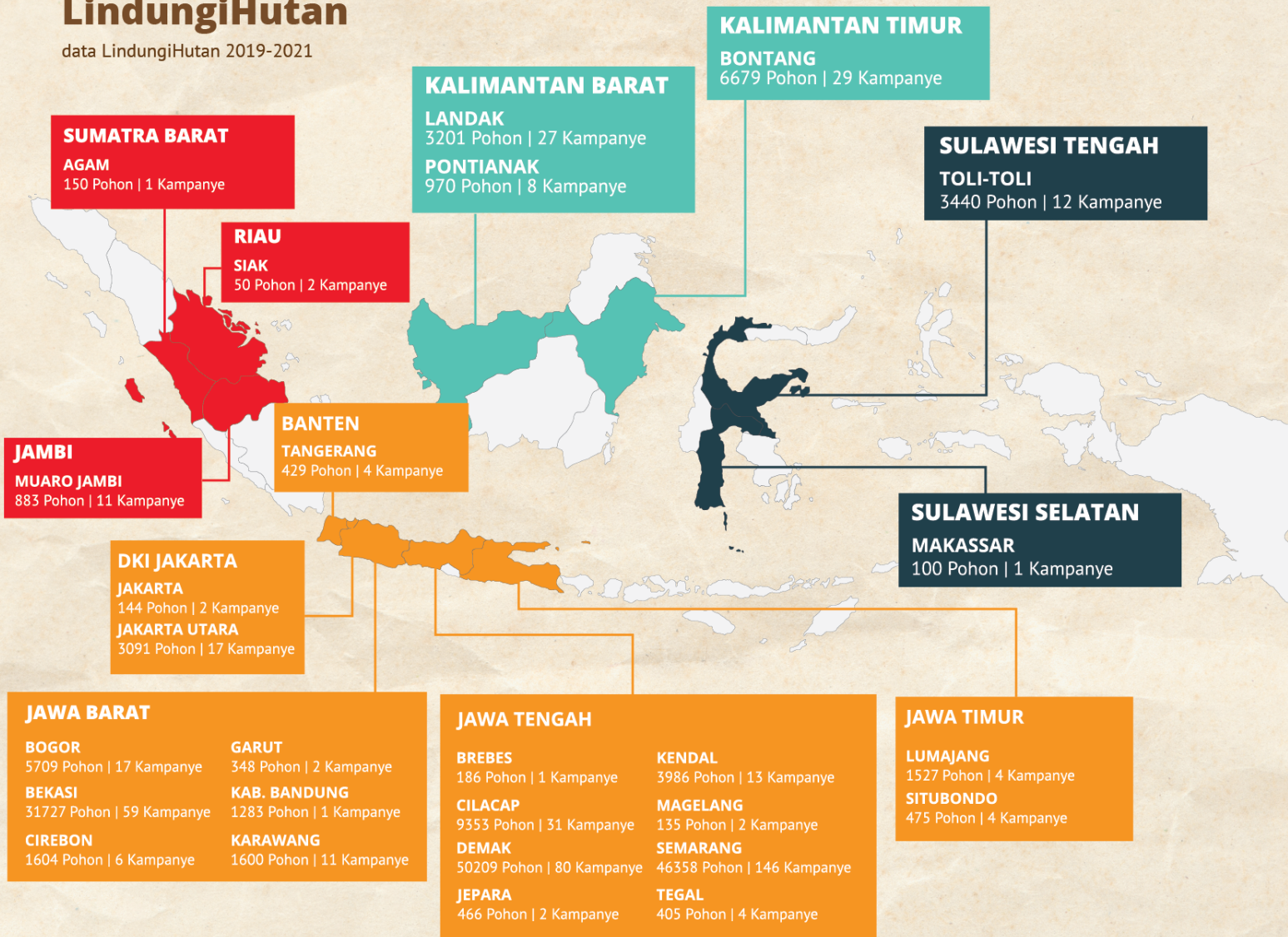
**MIMPI KAMI, SELANJUTNYA:**

Ekspansi Internasional & Kalkulator Karbon: Imbangi



## Sebaran Penanaman Pohon dan Kampanye Alam LindungiHutan

data LindungiHutan 2019-2021



# SROI MEASUREMENT

## Project Outcomes

### Social Return of Investment (SROI)

merupakan sebuah metode yang digunakan untuk mengukur dan menganalisis manfaat pada sebuah program maupun sebuah organisasi. Manfaat tersebut dapat dirasakan oleh berbagai pemangku kepentingan dalam tiga aspek yaitu sosial, lingkungan, dan ekonomi. Pada laporan ini, penerapan SROI diperlukan untuk mengukur efektivitas berbagai program yang sudah dijalankan oleh LindungiHutan.

LindungiHutan didirikan sebagai jawaban atas keprihatinan akan kondisi kehidupan petani lokal dan pesisir utara Kota Semarang yang mengalami rob dan abrasi bertahun-tahun. Sejak berdirinya pada Desember tahun 2016, LindungiHutan telah bekerja sama dengan >40 petani konservasi, >300 brand partners, dan >40ribu pengguna.

Perhitungan SROI dilakukan dengan mempertimbangkan parameter input dan output. Parameter input merupakan investasi yang dikeluarkan selama program berlangsung, sedangkan output adalah dampak yang dihasilkan dan sudah dirasakan oleh berbagai pemegang kepentingan. Untuk parameter input LindungiHutan dinilai berdasarkan hasil donasi umum, kegiatan CSR, bundling product, pendanaan untuk iklan media sosial, dan teknologi website.

Sementara itu, terdapat empat parameter output. Pertama, peningkatan pendapat dan pemberdayaan petani melalui pembelian bibit pohon. Kedua, relawan aktif dengan penilaian waktu yang biasanya dihabiskan dalam melakukan penanaman. Ketiga, edukasi lingkungan yang dilakukan dengan pengguna aktif dalam website LindungiHutan. Terakhir, serapan karbon CO<sub>2</sub>e dari pohon yang ditanam.

Adjusted value kemudian turut dipertimbangkan untuk memastikan nilai output yang diperoleh bukanlah klaim yang dilebihkan. Setelah itu, dapat dirasioikan antara jumlah input dan output sebagai nilai SROI. Dengan perhitungan yang sudah dilakukan dapat disimpulkan bahwa LindungiHutan memiliki **SROI sebesar 1:2,1**. Hal ini berarti dari setiap **Rp1** yang sudah diinvestasikan LindungiHutan maka diperoleh **Rp2,1** manfaat.

Sampai saat ini LindungiHutan tetap aktif dalam melindungi hutan Indonesia dan memberdayakan petani dengan kampanye alam, penggalangan dana, penanaman pohon, edukasi dan sosialisasi. Kedepannya, LindungiHutan akan mengembangkan website, aplikasi kalkulator karbon, dan melakukan penanaman yg lebih masif di seluruh penjuru nusantara.

#BersamaMenghijaukanIndonesia

## Parameter Input

## Parameter Output (dengan Adjusted Value)

### Donasi

= Rp3.261.980.057

### Iklan Media Sosial

= Rp5.000.000

### Teknologi Website

= Rp600.000.000

### Peningkatan Pendapatan dan Pemberdayaan Petani

= Keuntungan Penjualan Pohon X Jumlah Pohon Ditanam

= Rp28.935.963

### Relawan Lindungi Hutan

Jumlah Relawan Aktif X Upah Minimum Kerja (a) x 3 Jam Kerja/Bulan X 12 Bulan

= Rp 450.279.000

### Edukasi Lingkungan

Harga Webinar Edukasi Penghijauan (b) X Jumlah Pengguna Website Aktif

=Rp 142.255.000

### Karbon yang Terserap Pohon Alpukat

Jumlah Pohon Alpukat Tertanam X Daya Serap Karbon Pohon Alpukat Per tahun (c) X Harga Karbon Per Ton (d)

= Rp1.399.059

### Pohon Mangrove

= Jumlah Pohon Mangrove Tertanam X Daya Serap Karbon Pohon Mangrove Per tahun (e) X Harga Karbon Per Ton (d)

= Rp7.511.129.619

### Pohon Trembesi

= Jumlah Pohon Trembesi Tertanam X Daya Serap Karbon Pohon Trembesi Per tahun (f) X Harga Karbon Per Ton (d)

= Rp12.813.758

### Pohon Mahoni

= Jumlah Pohon Mahoni Tertanam X Daya Serap Karbon Pohon Mahoni Per tahun (g) X Harga Karbon Per Ton (d)

= Rp5.359.339

## Total Input

Rp3.866.980.057

## Total Output

Rp8.132.599.582

**SROI**  
**1:2,1**

a). Upah perjam lulusan SMA Rp. 16,677 di Indonesia <https://www.bps.go.id/indicator/19/1175/1/upah-rata---rata-per-jam-pekerja-menurut-tingkat-pendidikan.html>

b). Biaya registrasi webinar Hutan dan Keanaekaragaman Hayati Rp. 20.000 [https://www.instagram.com/p/CETYjhEHNts/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CETYjhEHNts/?utm_source=ig_web_copy_link)

c). 10 kg CO2e diserap oleh pohon alpukat pertahunnya <https://www.weforest.org/sites/default/files/Zambia%20Reporting%20November%202018%20Illustration.pdf>

d) Harga Karbon Rp. 483,263,50 *Effective Carbon Rates 2021* <https://www.oecd.org/tax/tax-policy/effective-carbon-rates-2021-highlights-brochure.pdf>

e). CO2e yang diserap oleh pohon mangrove <https://jfmr.ub.ac.id/index.php/jfmr/article/download/433/200>

f). 28.442 kg CO2e diserap oleh pohon trembesi per tahunnya <https://temuilmiah.iplbi.or.id/wp-content/uploads/2017/12/ti6b029.pdf>

g). 0.29573 ton CO2e diserap oleh pohon mahoni <https://temuilmiah.iplbi.or.id/wp-content/uploads/2017/12/ti6b029.pdf>



lindungihutan

# Ambil Peranmu dalam "Bersama Menghijaukan Indonesia"

## Kontak Kami



+62 813-2918-2514 (Customer Service)  
+62 813-2918-1389 (for Business)



admin@lindungihutan.com



Jl Lemponsari I No 405 Gajahmungkur  
Kota Semarang 50231

